

DVDs mit Werbeeinblendung

Beigesteuert von Florian Fischer

Mittwoch, 28. November 2007

Letzte Aktualisierung Mittwoch, 28. November 2007

IBM hat ein Patent beantragt, um Werbung in Filme von DVDs einzublenden. Die Werbung ist entweder schon auf der Scheibe enthalten oder wird aus dem Netz geladen.

Die Kosten sollen damit gesenkt werden, sogar von kostenlosen DVDs ist die Rede.

Durch den Erwerb eines "Zertifikats" soll man sich von der Werbung freikaufen können: Dieses muss online erworben werden, ein Internetanschluß ist daher notwendig.

Typisch wieder ein Fall von "Da hamma noch keine Kohle rausgezogen"-"Erfindung". Ob sich das durchsetzen wird ist äußerst fraglich, da

1) Scho ein Aufheulen durch die Digital-TV Empfänger gegangen ist, als über Werbung in (z.B.) Premiere-Filmen nachgedacht wurde und diese Diskussion größtenteils abgewürgt wurde.

2) Die DVD als Medium langsam aber sicher aussterben wird. Immer dran denken, sobald HOFER einen PC mit HD/BlueRay Laufwerk anbietet, ist der Mainstream bald erreicht. Zwei, drei Jahre noch warten, dann fallen die Preise und wir können alle sagen "Mann, Spiderman's Anzug hat eine Laufmasche..."